तुरंत जारी करने हेतु

(प्रेस विज्ञप्ति सं.40/2022)

प्रेस के लिए सूचना नोट

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

नई दिल्ली, 16 जून, 2022

(www.trai.gov.in)

30 अप्रैल, 2022 को समाप्त मासिक अवधि के अनुसार दूरसंचार उपभोक्ता डाटा से संबंधित मुख्य झलकियां

विवरण	वायरलैस	वायरलाइन	कुल (वायरलैस+वायरलाइन)
टेलीफोन उपभोक्ताओं की कुल संख्या (मिलियन में)	**1142.66**	**25.16**	**1167.82**
अप्रैल 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	0.56	0.32	0.88
मासिक वृद्धि दर	0.05%	1.29%	0.08%
शहरी टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**623.78**	**23.22**	**646.99**
अप्रैल 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-0.45	0.33	-0.12
मासिक वृद्धि दर	-0.07%	1.45%	-0.02%
ग्रामीण टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**518.88**	**1.94**	**520.82**
अप्रैल 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	1.02	-0.01	1.00
मासिक वृद्धि दर	0.20%	-0.59%	0.19%
समग्र दूरसंचार-घनत्व*	**83.05%**	**1.83%**	**84.88%**
शहरी दूरसंचार-घनत्व*	129.87%	4.83%	134.70%
ग्रामीण दूरसंचार-घनत्व*	57.94%	0.22%	58.16%
शहरी उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	54.59%	92.27%	55.40%
ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	45.41%	7.73%	44.60%
ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**760.94**	**27.83**	**788.77**

- अप्रैल, 2022 के माह में 7.82 मिलियन उपभोक्ताओं ने मोबाइल नम्बर पोर्टिबिलिटी (एमएनपी) हेतु अपने अनुरोध दर्ज करवाए हैं। इसके साथ ही एमएनपी आरंभ होने की तिथि से मार्च, 2022 अंत तक संचयी एमएनपी अनुरोध 689.76 मिलियन से बढ़कर अप्रैल, 2022 के अंत तक 697.57 मिलियन हो गया।

- अप्रैल, 2022 के अंत तक सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (अधिकतम वीएलआर# की तिथि पर) की संख्या 1013.81 मिलियन थी।

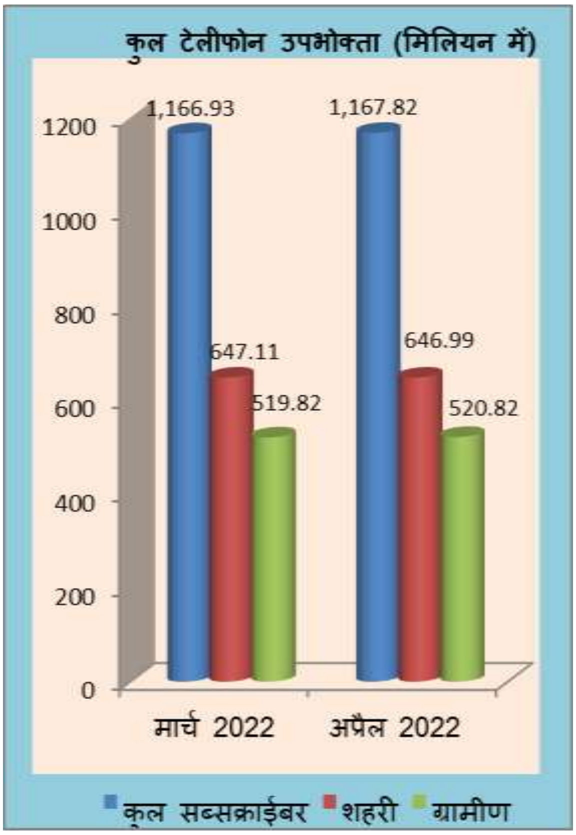
नोट: -

- इस प्रेस विज्ञप्ति में उपलब्ध कराई गई जानकारी सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए आंकड़ों पर आधारित है।

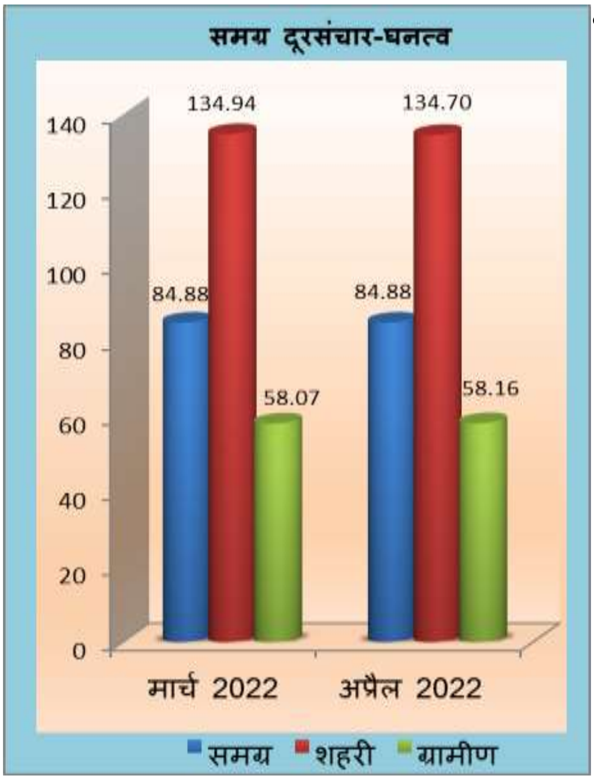
* तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ो जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf के आधार पर के आधार पर।

\# विजिटर लोकेशन रजिस्टर का संक्षिप्ताक्षर वीएलआर है। विभिन्न टीएसपी हेतु अधिकतम वीएलआर की तिथि, विभिन्न सेवा क्षेत्रों में अलग-अलग है।

I. कुल टेलीफोन उपभोक्ता



- मार्च, 2022 के अंत तक देश में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,166.93 मिलियन से बढ़कर, अप्रैल 2022 के अंत तक 1,167.82 मिलियन हो गई, जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.08 प्रतिशत दर्ज की गयी। मार्च, 2022 के अंत तक शहरी उपभोक्ताओं की संख्या 647.11 मिलियन से घटकर अप्रैल, 2022 के अंत तक 646.99 मिलियन हो गई हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या 519.82 मिलियन से बढ़कर 520.82 मिलियन हो गई। अप्रैल, 2022 माह के दौरान शहरी एवं ग्रामीण उपभोक्ताओं की मासिक वद्धि दर -0.02 प्रतिशत तथा 0.19 प्रतिशत रही।



- अप्रैल, 2022 के अंत तक देश के समग्र दूरसंचार घनत्व में कोई परिवर्तन नहीं हुआ और ये 84.88 प्रतिशत ही रहा जो कि मार्च, 2022 के अंत तक में था। शहरी दूरसंचार घनत्व मार्च, 2022 के अंत तक 134.94 प्रतिशत से घटकर अप्रैल, 2022 के अंत तक 134.70 प्रतिशत हो गया हालांकि ग्रामीण दूरसंचार घनत्व इसी समय के दौरान 58.07 प्रतिशत से बढ़कर 58.16 प्रतिशत हो गया। अप्रैल, 2022 के अंत तक कुल टेलिफोन उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी और ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 55.40 प्रतिशत तथा 44.60 प्रतिशत थी।

दिनांक 30 अप्रैल, 2022 की स्थिति के अनुसार सेवा क्षेत्र (एलएसए) वार समग्र दूरसंचार-घनत्व

- जैसा कि उपर्युक्त चार्ट में देखा जा सकता है कि अप्रैल, 2022 के अंत में आठ सेवा क्षेत्रों में टेलि-घनत्व, अखिल भारत के औसत टेलि-घनत्व से कम रहा है। दिल्ली सेवा क्षेत्र में अधिकतम टेलि-घनत्व 269.08 प्रतिशत रहा और इसी दौरान बिहार सेवा क्षेत्र में न्यूनतम टेलि-घनत्व 53.19 प्रतिशत रहा है।

नोट: -

1. जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्यवार ही उपलब्ध हैं।
2. दूरसंचार घनत्व के आंकड़ों को टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों तथा तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ो जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है **https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf** के आधार पर।
3. दिल्ली के लिए टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों में दिल्ली राज्य के आंकड़ों के अलावा, गाजियाबाद, और नोएडा (उत्तर प्रदेश में स्थित) तथा गुड़गांव और फरीदाबाद (हरियाणा में स्थित) के स्थानीय एक्सचेजों के दायरे में आने वाले क्षेत्रों हेतु वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़े शामिल हैं।
4. पश्चिम बंगाल में कोलकाता, महाराष्ट्र में मुंबई तथा उत्तर प्रदेश में उ0प्र0(पूर्व) एवं उ0प्र0(पश्चिम) सेवा क्षेत्रों की सूचनायें शामिल है।
5. आंध्र प्रदेश में तेलंगाना, बिहार में झारखंड, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, महाराष्ट्र में गोवा, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड, पश्चिम बंगाल में सिक्किम तथा उत्तर-पूर्व में अरूणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड एवं त्रिपुरा राज्यों को शामिल किया गया है।

II. श्रेणीवार वृद्धि

अप्रैल, 2022 माह में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

सेवा क्षेत्र श्रेणी	अप्रैल, 2022 के माह में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता		दिनांक 30 अप्रैल, 2022 की स्थिति के अनुसार उपभोक्ताओं की संख्या	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	88,376	-6,86,105	95,86,951	38,55,53,520
श्रेणी - ख	152,169	-4,52,119	60,14,747	46,81,59,634
श्रेणी - ग	51,670	10,27,054	15,93,955	17,79,60,240
महानगर	28,746	6,73,725	79,65,064	11,09,83,046
अखिल भारतीय	**3,20,961**	**5,62,555**	**2,51,60,717**	**1,14,26,56,440**

अप्रैल, 2022 माह में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक एवं वार्षिक प्रतिशत वृद्धि दर

सेवा क्षेत्र श्रेणी	मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (मार्च-22 से अप्रैल-22)		वार्षिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (अप्रैल, 2021 से अप्रैल 2022 तक)	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	0.93%	-0.18%	24.40%	-4.70%
श्रेणी - ख	2.60%	-0.10%	37.57%	-2.19%
श्रेणी - ग	3.35%	0.58%	62.49%	-2.01%
महानगर	0.36%	0.61%	9.08%	-6.17%
अखिल भारतीय	**1.29%**	**0.05%**	**23.57%**	**-3.42%**

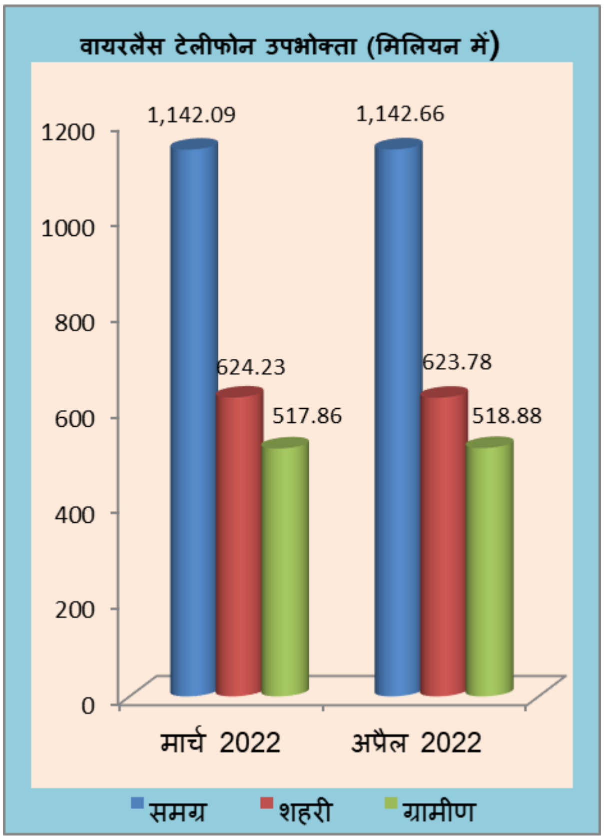
नोट: सेवाक्षेत्र श्रेणी महानगर में दिल्ली, मुंबई और कोलकाता शामिल हैं। चेन्नई के आंकड़ों को तमिलनाडु के भाग के रूप में सेवाक्षेत्र श्रेणी 'क' में सम्मिलित किया गया है।

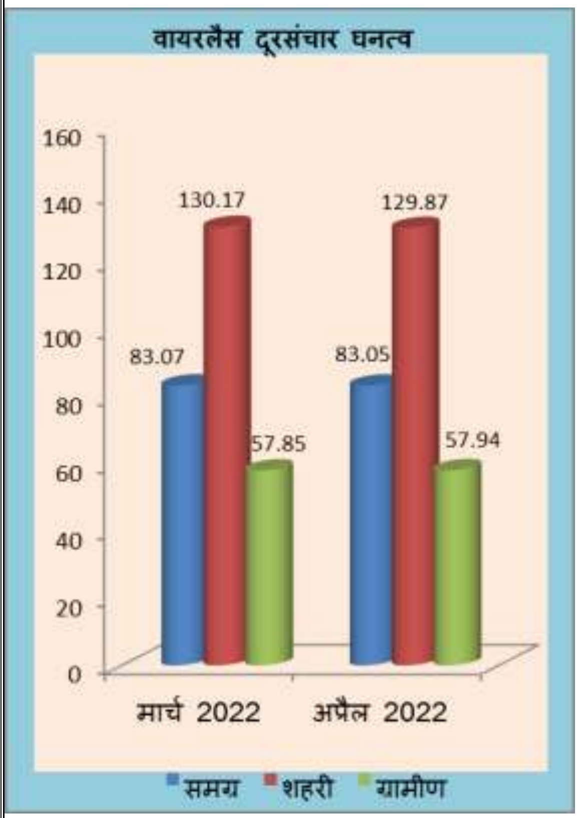
- जैसा कि उपर्युक्त तालिकाओं में देखा जा सकता है कि अप्रैल, 2022 माह के दौरान मासिक आधार पर सेवा श्रेणी 'क' एवं सेवा श्रेणी 'ख' को छोड़कर अन्य सभी सेवा श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई है। वार्षिक आधार पर सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में ह्रास दर दर्ज की गई है।

- वायरलाइन सेवा क्षेत्र में अप्रैल, 2022 माह के दौरान दोनों मासिक एवं वार्षिक आधार पर सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर्ज की गई है।

III. वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता

- मार्च, 2022 के अंत तक कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1142.09 मिलियन से बढ़कर अप्रैल, 2022 के अंत तक 1142.66 मिलियन हो गई जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.05 प्रतिशत दर्ज की गई। शहरी क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या मार्च, 2022 के अंत तक 624.23 मिलियन से घटकर अप्रैल, 2022 के अंत तक 623.78 मिलियन हो गई हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या 517.86 मिलियन से बढ़कर 518.88 मिलियन हो गई। अप्रैल, 2022 के दौरान शहरी एवं ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक वृद्धि दर क्रमशः -0.07 प्रतिशत और 0.20 प्रतिशत रही।



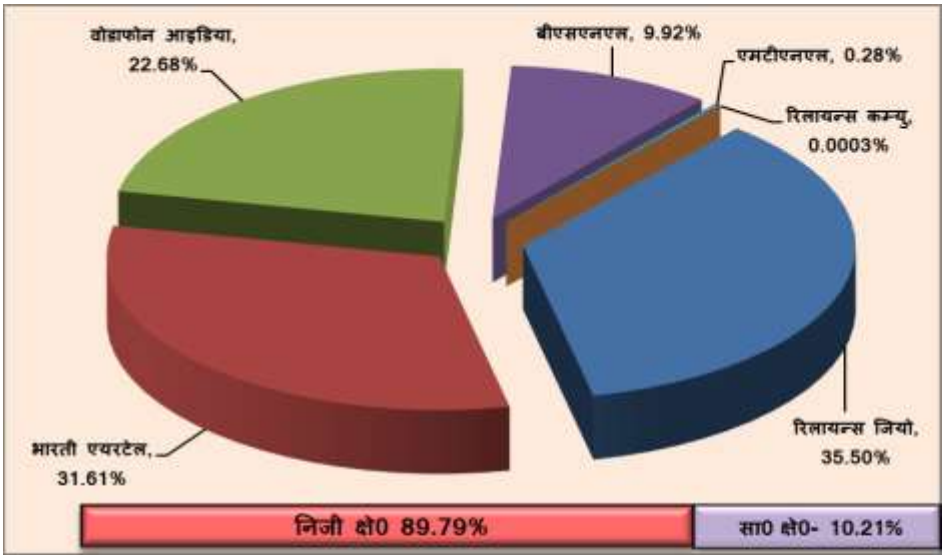


- मार्च, 2022 के अंत तक वायरलेस दूरसंचार घनत्व 83.07 प्रतिशत से घटकर अप्रैल, 2022 के अंत तक 83.05 प्रतिशत हो गया। शहरी क्षेत्रों में मार्च, 2022 के अंत में वायरलेस दूरसंचार घनत्व 130.17 प्रतिशत से घटकर अप्रैल, 2022 के अंत में 129.87 प्रतिशत हो गया हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण वायरलेस दूरसंचार घनत्व 57.85 प्रतिशत से बढ़कर 57.94 प्रतिशत हो गया। अप्रैल, 2022 के अंत तक कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी तथा ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 54.59 प्रतिशत तथा 45.41 प्रतिशत थी। वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का विस्तृत आंकड़ा **अनुलग्नक-1** में उपलब्ध हैं।

- दिनांक 30 अप्रैल, 2022 की स्थिति के अनुसार, निजी सेवा प्रदाताओं के पास वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 89.79 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी जबकि दो सार्वजनिक क्षेत्रों के टेलिफोन सेवा प्रदाताओं नामतः बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास केवल 10.21 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी।

- वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में बाजार हिस्सेदारी तथा वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में निवल नए ग्राहकों के शामिल होने को रेखाचित्र के रूप में नीचे प्रदर्शित किया गया हैः-

30 अप्रैल, 2022 की स्थिति के अनुसार सेवा प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी



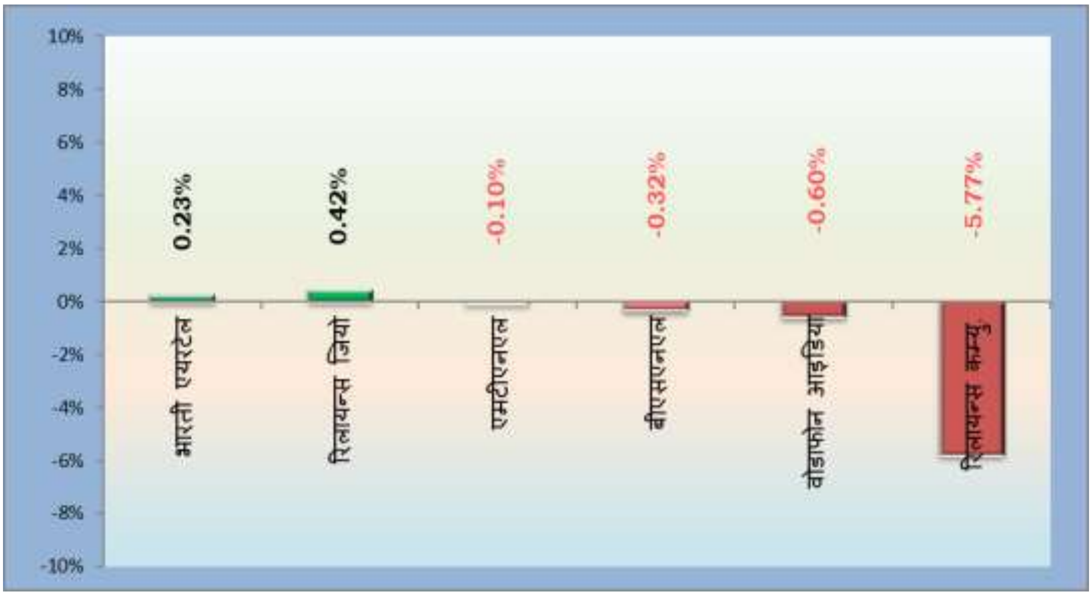
अप्रैल, 2022 के माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

नोट - 1. भारती एयरटेल ने अपने कुल उपभोक्तओं की संख्या में टाटा टेलिसर्विसेज के उपभोक्ताओं की संख्या को शामिल किया है।

2. बीएसएनएल के वर्चुअल नेटवर्क आपरेटर ने अक्टूबर, 2018 माह से अपने उपभोक्ताओं की संख्या को रिपोर्ट करना आरंभ किया है जिसे इस रिपोर्ट में मेसर्स बीएसएनसल के उपभोक्ताओं की संख्या में शामिल किया गया है।

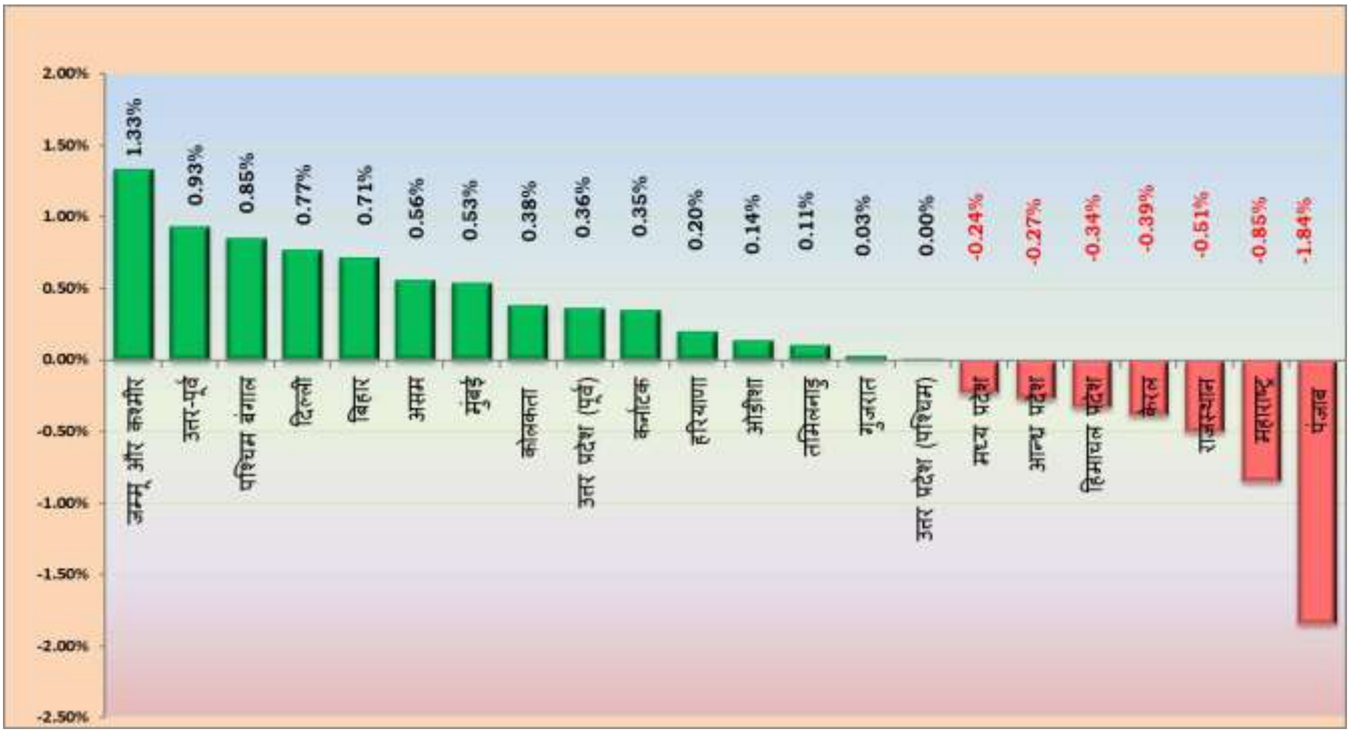
IV. वायरलैस उपभोक्ताओं की वृद्धि दर

अप्रैल, 2022 माह के दौरान सेवा-प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ताओं आधार में मासिक वृद्धि दर



नोट - 1. भारती एयरटेल ने अपने कुल उपभोक्तओं की संख्या में टाटा टेलिसर्विसेज के उपभोक्ताओं की संख्या को शामिल किया है।
2. बीएसएनएल के उपभोक्ताओं की संख्या एवं वृद्धि दर में उनके वीएनओ के उपभोक्ताओं की संख्या सम्मिलित है

अप्रैल, 2022 माह के दौरान सेवा-क्षेत्रवार वायरलेस उपभोक्ता आधार में मासिक वृद्धि दर



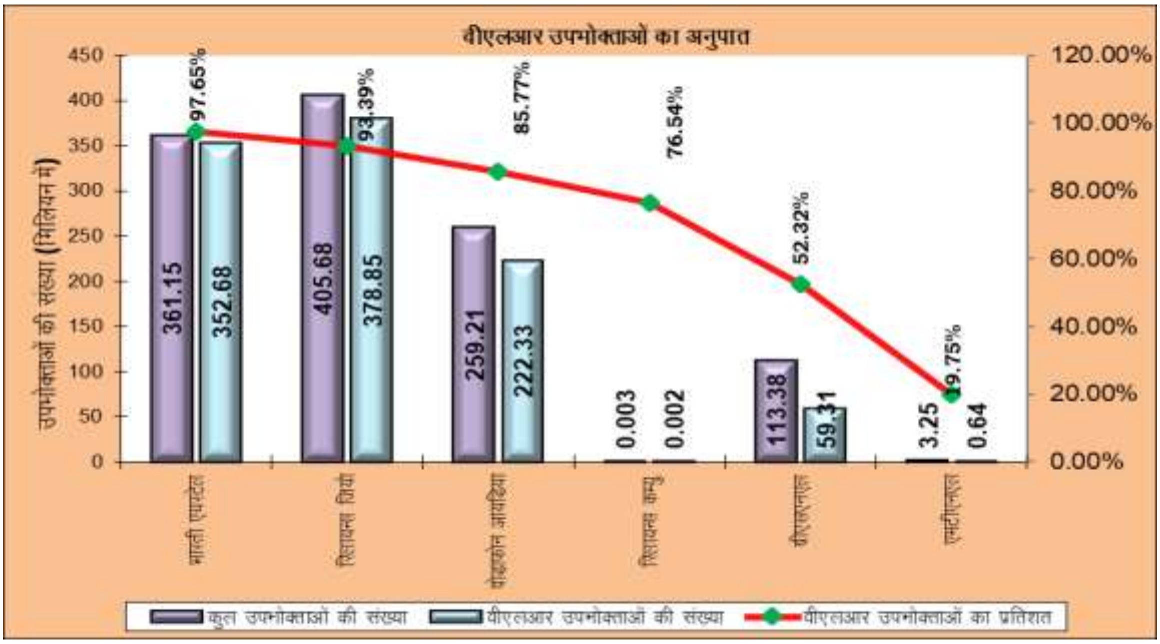
- अप्रैल, 2022 माह के दौरान मध्य प्रदेश, आन्ध्र प्रदेश, हिमाचल प्रदेश, केरल, राजस्थान, महाराष्ट्र और पंजाब सेवा क्षेत्र को छोड़कर अन्य सभी सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई।

V. सक्रिय वायरलेस उपभोक्ता (वीएलआर आंकड़े)

- अप्रैल, 2022 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर कुल वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या 1,142.66 मिलियन में से 1013.81 मिलियन वायरलेस उपभोक्ता सक्रिय थे। कुल उपभोक्ताओं की संख्या की तुलना में सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं का अनुपात लगभग 88.72 प्रतिशत था।

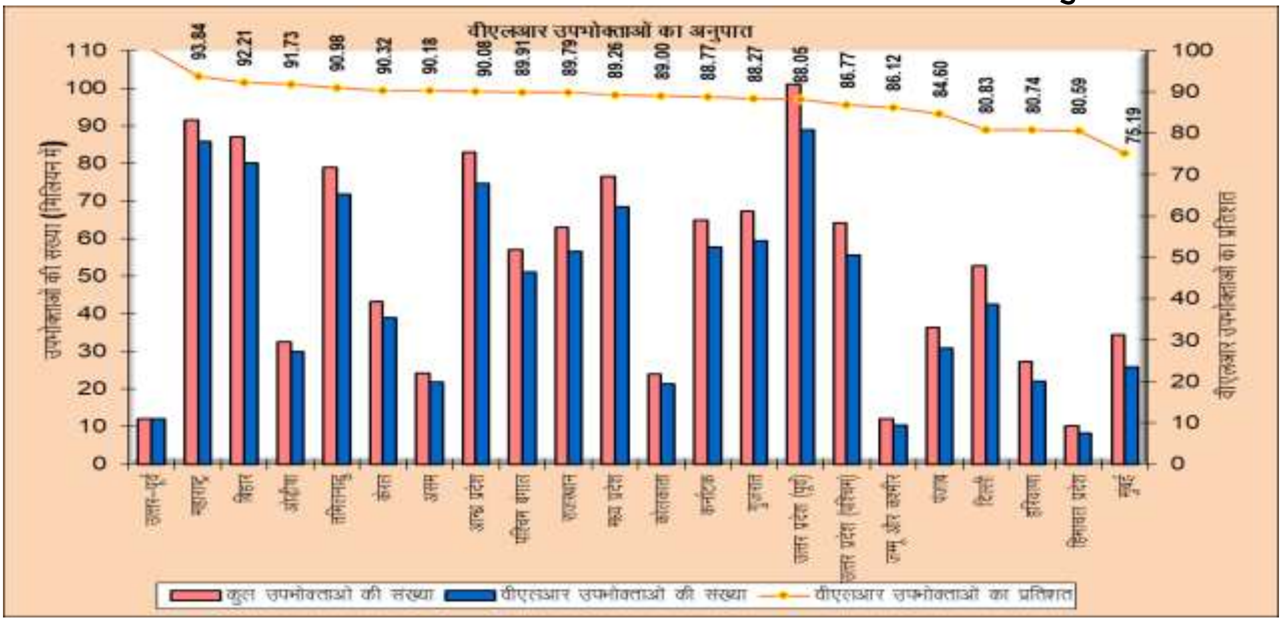
- अप्रैल, 2022 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (जिसे वीएलआर उपभोक्ता भी कहा जाता है) के अनुपात के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-2** में उपलब्ध हैं तथा वीएलआर उपभोक्ताओं की संख्या की जानकारी प्रदान करने हेतु उपयोग की गई पद्धति **अनुलग्नक-4** में उपलब्ध है।

अप्रैल, 2022 माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदातावार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



- अप्रैल, 2022 माह में भारती एयरटेल का अधिकतम वीएलआर की तिथि में वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 97.65 प्रतिशत है जो कि सभी वायरलेस टेलिफोन सेवा प्रदाताओं में अधिकतम है। इसी दौरान एमटीएनएल के वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 19.75 प्रतिशत अर्थात् न्यूनतम रहा।

अप्रैल, 2022 माह के दौरान सेवा क्षेत्रवार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



VI. मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी)

- अंतःसेवा-क्षेत्रीय मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी) को प्रथमतया दिनांक 25.11.2010 से हरियाणा सेवा क्षेत्र में तथा दिनांक 21.01.2011 से देश के अन्य सभी भागों में लागू किया गया था। दिनांक 03.07.2015 से देश में अंतर्सेवा-क्षेत्रीय एमएनपी लागू किया गया है। अब, वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ता एक सेवा क्षेत्र से दूसरे सेवा क्षेत्र में विस्थापित होने पर अपना मोबाइल नम्बर यथावत् रख सकते हैं।

- अप्रैल, 2022 के माह में कुल 7.82 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ताओं से एमएनपी के लिए अनुरोध प्राप्त हुए। इन 7.82 मिलियन अनुरोधों में से 4.50 मिलियन अनुरोध जोन-। से तथा 3.31 मिलियन अनुरोध जोन-।। से प्राप्त हुए हैं। इसके साथ ही एमएनपी के आरंभ होने के तिथि से, संचयी एमएनपी अनुरोध मार्च, 2022 के अंत तक 689.76 मिलियन से बढ़कर अप्रैल, 2022 के अंत तक 697.57 मिलियन हो गया।

- एमएनपी क्षेत्र-I (उत्तरी तथा पश्चिम भारत) में महाराष्ट्र में (लगभग 57.46 मिलियन) सबसे अधिक अनुरोध प्राप्त हुए जिसके बाद उत्तर प्रदेश-पूर्व में (लगभग 54.09 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं। एमएनपी क्षेत्र-II (दक्षिण तथा पूर्वी भारत) में सबसे अधिक अनुरोध कर्नाटक में (लगभग 53.61 मिलियन) प्राप्त हुए हैं जिसके बाद आंध्र प्रदेश में (लगभग 51.97 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

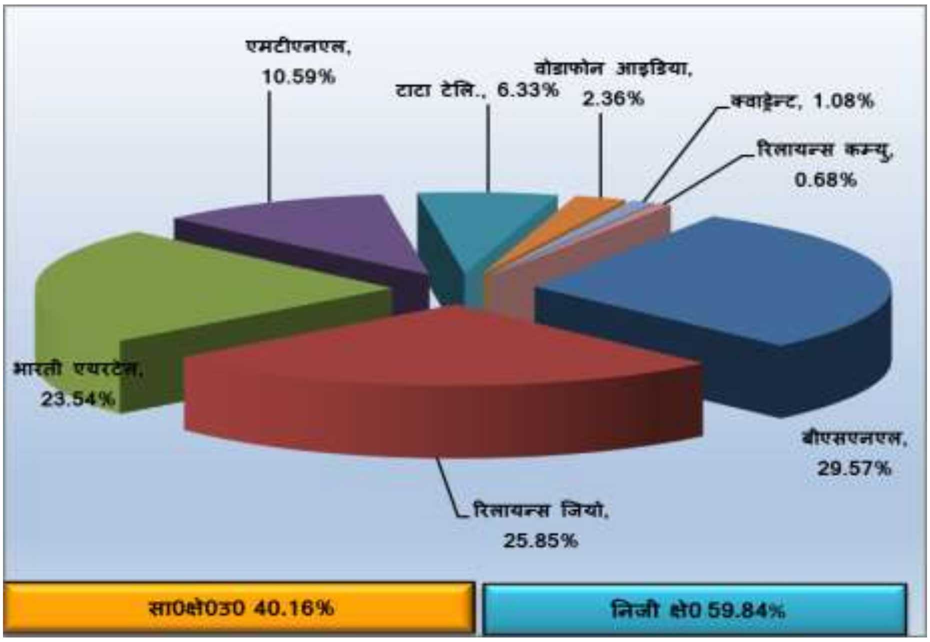
सेवा क्षेत्र-वार एमएनपी हेतु दर्ज अनुरोध					
जोन-1			जोन-2		
सेवा क्षेत्र	पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या		सेवा क्षेत्र	पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या	
	मार्च-22	अप्रैल-22		मार्च-22	अप्रैल-22
दिल्ली	33.31	33.66	आन्ध्र प्रदेश	51.54	51.97
गुजरात	46.64	47.13	असम	4.96	5.01
हरियाणा	22.93	23.15	बिहार	34.65	35.18
हिमाचल प्रदेश	3.12	3.15	कर्नाटक	53.23	53.61
जम्मू और कश्मीर	1.55	1.57	केरल	18.43	18.60
महाराष्ट्र	56.84	57.46	कोलकाता	14.12	14.23
मुंबई	27.41	27.57	मध्य प्रदेश	50.46	51.13
पंजाब	25.21	25.45	उत्तर-पूर्व	1.73	1.74
राजस्थान	49.31	49.84	ओड़ीशा	13.24	13.37
उत्तर प्रदेश-पूर्व	53.00	54.09	तमिलनाडु	49.73	50.09
उत्तर प्रदेश-पश्चिम	41.79	42.52	पश्चिम बंगाल	36.57	37.03
कुल	**361.10**	**365.60**	**कुल**	**328.66**	**331.97**
कुल (जोन-I + जोन-II)				**689.76**	**697.57**
जोड़े गए निवल उपभोक्ता (अप्रैल, 2022 माह में)				**7.82 मिलियन**	

VII. वायरलाइन उपभोक्ता

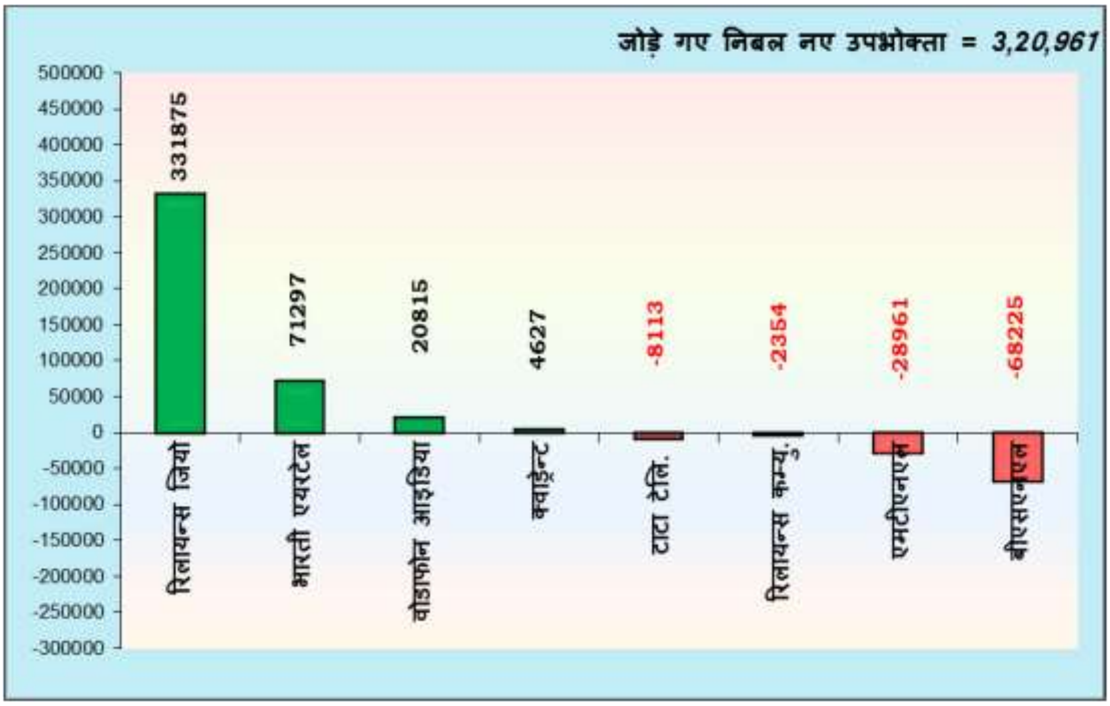
- वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या मार्च, 2022 के अंत तक 24.84 मिलियन से बढ़कर, अप्रैल, 2022 के अंत तक 25.16 मिलियन हो गई। इस माह में 1.29 प्रतिशत की मासिक वृद्धि दर के साथ वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में 0.32 मिलियन की निबल वृद्धि दर्ज की गई। अप्रैल, 2022 के अंत में कुल वायरलाइन उपभोक्ताओं में शहरी तथा ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 92.27 प्रतिशत तथा 7.73 प्रतिशत रही।
- मार्च, 2022 के अंत तक वायरलाइन दूरसंचार घनत्व 1.81 प्रतिशत से बढ़कर अप्रैल, 2022 के अंत तक 1.83 प्रतिशत हो गया। इसी समय के दौरान शहरी तथा ग्रामीण वायरलाइन दूरसंचार घनत्व क्रमशः 4.83 प्रतिशत तथा 0.22 प्रतिशत रहा।
- 30 अप्रैल, 2022 के अंत में दोनों सार्वजनिक क्षेत्रों के सेवा प्रदाताओं यथा बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास वायरलाइन बाजार की 40.16 प्रतिशत हिस्सेदारी थी। वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-3** में उपलब्ध हैं। अप्रैल, 2022 माह

में वायरलाइन क्षेत्र में टेलीफोन सेवा प्रदातावार बाजार की हिस्सेदारी तथा वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जुड़े निवल नये ग्राहकों को नीचे रेखाचित्र में प्रदर्शित किया गया हैः-

दिनांक 30 अप्रैल, 2022 की स्थिति के अनुसार एक्सेस सेवा प्रदातावार वायरलाइन उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी



अप्रैल, 2022 माह में टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए/कम हुए निबल नए उपभोक्ता



VIII. ब्राडबैंड सेवा (512 केबीपीएस अथवा उससे अधिक डाउनलोड स्पीड)

अप्रैल, 2022 के अंत में 657 सेवा प्रदाताओं से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, मार्च 2022 में 653 सेवा प्रदाताओं की तुलना में, ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या 788.30 मिलियन से बढ़कर 788.77 मिलियन हो गई जिसमें वृद्धि दर 0.06 प्रतिशत रही। श्रेणीवार ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या तथा उनकी मासिक वृद्धि दर नीचे दी गई हैः -

अप्रैल, 2022 के माह की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड उपभोक्ता आधार तथा उनकी मासिक वृद्धि दर

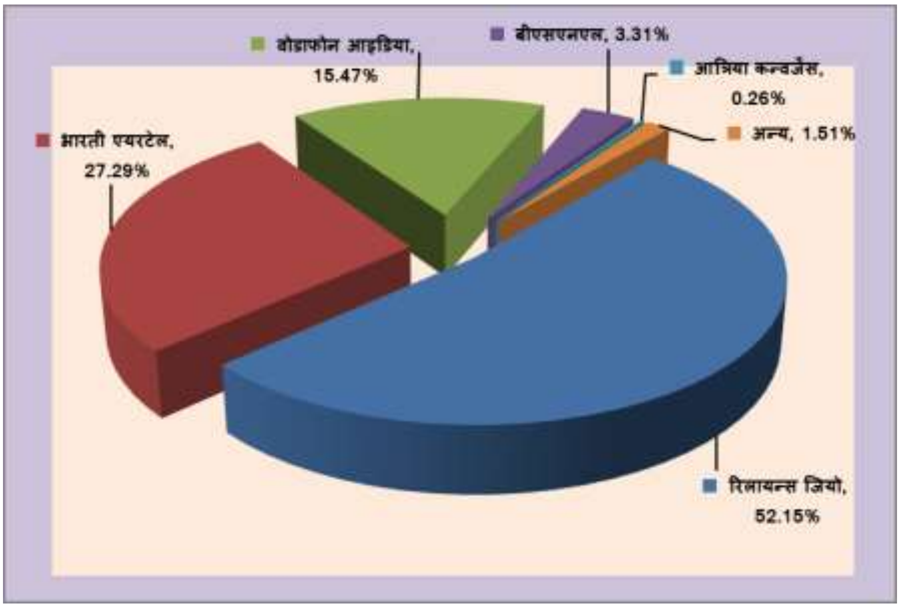
विवरण	ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)		अप्रैल, 2022 माह में मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत)
	दिनांक 31 मार्च, 2022 की स्थिति के अनुसार	दिनांक 30 अप्रैल, 2022 की स्थिति के अनुसार	
वायरलाईन ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या	27.25	27.83	2.14%
मोबाइल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (फोन तथा डान्गल)	759.87	759.83	-0.01%
फिक्सड वायरलैस ब्राडबैंड उपभोक्ता (वाई-फाई, वाई-मैक्स, प्वाईंट-टू-प्वाईंट रेडियो और वीएसएटी)	1.18	1.11	-5.61%
कुल	**788.30**	**788.77**	**0.06%**

- अप्रैल, 2022 के अंत तक सबसे बड़े पांच सेवा प्रदाताओं की बाजार हिस्सेदारी कुल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या का 98.49 प्रतिशत रही। ये सेवा प्रदाता रिलायंस जियो (411.31 मिलियन), भारती एयरटेल (215.28 मिलियन), वोडाफोन आइडिया (122.06 मिलियन), बीएसएनएल (26.10 मिलियन) तथा अत्रिया कन्वर्जेंस (2.08 मिलियन) थे।

नोट: कुछ वायरलैस सेवा प्रदाता निर्धारित न्यूनतम उपयोग के आधार पर कभी-कभार डाटा सेवा प्राप्त करने वाला डाटा उपयोगकर्ताओं को अपने उपभोक्ताओं की संख्या से पृथक रखते हैं।

- ब्राडबैंड सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी का रेखाचित्रवार प्रदर्शन नीचे दिया गया हैः -

दिनांक 30 अप्रैल, 2022 की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड (वायरलाईन+वायरलैस) सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी



- दिनांक 30 अपैल, 2022 की स्थिति के अनुसार वायरलाईन सेवा प्रदान करने वाले पांच सबसे बड़े ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो (5.63 मिलियन), भारती एयरटेल (4.85 मिलियन), बीएसएनएल (3.80 मिलियन), अत्रिया कन्वर्जेंस टेक्नालाजी (2.08 मिलियन) तथा हाथवे केबल एंड डाटाकाम प्रा. लि. (1.11 मिलियन) थे।

- दिनांक 30 अप्रैल, 2022 की स्थिति के अनुसार पांच सबसे बड़े वायरलेस ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो (405.68 मिलियन), भारती एयरटेल (210.43 मिलियन), वोडाफोन आइडिया (122.05 मिलियन), बीएसएनएल (22.29 मिलियन) तथा इनटेक ऑनलाइन प्राइवेट लि. (0.21 मिलियन) थे।

किसी भी प्रकार के स्पष्टीकरण के लिए कृपया संपर्क करें

श्री अमित शर्मा, सलाहकार (एफएंडईए),
भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
महानगर दूरसंचार भवन, जवाहरलाल नेहरू मार्ग,
नई दिल्ली-**110002.**
फोन-**011-23234367** फैक्स-**011-23235249**
ई-मेलः advfea2@trai.gov.in

(वी. रघुनन्दन)
सचिव, भा.दू.वि.प्रा.

वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-1

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह															
	भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		वोडाफोन आइडिया		बीएसएनएल		बीएसएनएल (वीएनओ)		एमटीएनएल		रिलायंस जियो		कुल उपभोक्ताओं की संख्या	
	मार्च, 22	अप्रैल, 22	मार्च, 22	अप्रैल, 22	मार्च, 22	अप्रैल, 22	मार्च, 22	अप्रैल, 22	मार्च, 22	अप्रैल, 22	मार्च, 22	अप्रैल, 22	मार्च, 22	अप्रैल, 22	मार्च, 22	अप्रैल, 22
आन्ध्र प्रदेश	31366746	31354740			13692242	13536849	9299811	9235042					28761926	28766185	**83120725**	**82892816**
असम	10,043,796	10,085,858			2501259	2477648	3210135	3221963					8290308	8393920	**24045498**	**24179389**
बिहार	37,414,631	37,549,526			10189484	10098755	5438780	5492014					33276206	33792388	**86319101**	**86932683**
दिल्ली	16235553	16239458	204	202	16130457	16386314					2152246	2151951	17752242	17893256	**52270702**	**52671181**
गुजरात	11978342	11988296	78	64	23787229	23829900	5584147	5578829					25949345	25921360	**67299141**	**67318449**
हरियाणा	5921655	5954121	19	18	7833440	7805801	4935801	4895992					8531886	8620624	**27222801**	**27276556**
हिमाचल प्रदेश	3317454	3314762	93	92	558401	554253	2773564	2731392					3521078	3535548	**10170590**	**10136047**
जम्मू और कश्मीर	5632326	5686516	0	0	430021	433800	1321119	1321582					4566655	4667063	**11950121**	**12108961**
कर्नाटक	30664024	30679364	653	615	7639731	7595906	6858477	6869430					19505818	19747793	**64668703**	**64893108**
केरल	7734058	7746354	165	157	15953380	15752322	10520191	10450523					9166678	9256274	**43374472**	**43205630**
केलकाता	5709242	5715530	0	0	6076759	6094626	2260124	2277634					9726519	9774884	**23772644**	**23862674**
मध्य प्रदेश	15080492	15189040	0	0	19984148	19771158	6026898	5908416					35667197	35709424	**76758735**	**76578038**
महाराष्ट्र	20274742	20275097	0	0	28714243	28258963	6656723	6533653					36653409	36446587	**92299117**	**91514300**
मुंबई	9693295	9724159	1270	1214	11837333	11806736					1096405	1093553	11637672	11823529	**34265975**	**34449191**
उत्तर-पूर्व	5628807	5673080	0	0	1099337	1092187	1358731	1380156					3831508	3884310	**11918383**	**12029733**
ओड़ीशा	11069813	11067472	54	36	1829944	1787839	6262887	6280513					13366795	13437567	**32529493**	**32573427**
पंजाब	11909677	11999746	117	115	8546865	8417752	5301931	5333501					11227549	10552937	**36986139**	**36304051**
राजस्थान	21819804	21840892	170	169	11073954	11028854	6545223	6480769					23746244	23513424	**63185395**	**62864108**
तमिलनाडु	27403128	27323938	293	291	17928621	17752333	9665252	9790342	53,545	59,808			23801100	24008135	**78851939**	**78934847**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	37152947	37297156	0	0	20543055	20347136	11047872	10967785					31861176	32357926	**100605050**	**100970003**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	18499362	18531342	9	9	18762746	18674757	5955327	5881738					20868507	21000155	**64085951**	**64088001**
पश्चिम बंगाल	15781370	15910833	222	172	15662083	15702177	2665422	2687329					22284113	22572736	**56393210**	**56873247**
कुल	**360331264**	**361147280**	**3347**	**3154**	**260774732**	**259206066**	**113688415**	**113318603**	**53545**	**59808**	**3248651**	**3245504**	**403993931**	**405676025**	**1142093885**	**1142656440**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		**816016**		**-193**		**-1568666**		**-369812**		**6263**		**-3147**		**1682094**	**0**	**562555**
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	***173,975,045***	***174,853,778***	***0***	***0***	***131451546***	***130414243***	***36,623,398***	***36,430,666***	***0***	***0***	***44982***	***44976***	**175767566**	**177134552**	**517862537**	**518878215**

अनुलग्नक-2

अप्रैल, 2022 के माह के दौरान अधिकतम वीएलआर की तिथि को वीएलआर का अनुपात (प्रतिशत में)

सेवा क्षेत्र	भारती एयरटेल	बीएसएनएल	वोडाफोन आइडिया	एमटीएनएल	रिलायन्स कम्यु	रिलायन्स जियो	कुल
आन्ध्र प्रदेश	97.47	57.90	89.70		-	92.54	**90.08**
असम	99.44	43.10	92.13		-	96.55	**90.18**
बिहार	96.84	49.75	82.29		-	96.94	**92.21**
दिल्ली	95.17		68.14	13.54	96.53	87.53	**80.83**
गुजरात	98.15	47.18	90.08		96.88	90.89	**88.27**
हरियाणा	104.24	36.10	87.67		77.78	83.60	**80.74**
हिमाचल प्रदेश	101.60	38.82	106.30		30.43	89.12	**80.59**
जम्मू और कश्मीर	94.05	50.20	81.90		-	87.02	**86.12**
कर्नाटक	94.46	49.50	90.16		94.63	93.05	**88.77**
केरल	103.84	74.23	91.65		100.00	94.91	**90.32**
केलकाता	93.30	46.96	89.12		-	96.19	**89.00**
मध्य प्रदेश	99.31	47.59	83.42		-	95.11	**89.26**
महाराष्ट्र	104.28	64.19	86.79		-	98.82	**93.84**
मुंबई	82.97		69.17	31.97	67.96	78.80	**75.19**
उत्तर-पूर्व	105.96	60.90	92.90		-	107.74	**100.18**
ओड़ीशा	101.30	56.06	96.30		38.89	99.91	**91.73**
पंजाब	99.64	43.07	84.06		67.83	88.91	**84.60**
राजस्थान	98.18	45.65	91.40		59.76	93.40	**89.79**
तमिलनाडु	97.50	70.32	93.54		95.88	90.13	**90.98**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	96.72	33.47	86.06		-	97.81	**88.05**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	99.89	40.97	84.06		77.78	90.43	**86.77**
पश्चिम बंगाल	94.76	69.42	86.38		41.86	91.38	**89.91**
कुल	**97.65**	**52.32**	**85.77**	**19.75**	**76.54**	**93.39**	**88.72**

नोट: इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण कुछ सेवा प्रदाताओं के कुछ सेवा क्षेत्रों में अधिकतम वीएलआर आंकड़े, एचएलआर आकड़ों से अधिक हो सकते हैं।

वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-3

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह																कुल संख्या	
	बीएसएनएल		एमटीएनएल		भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		टाटा टेलि		क्वाडेंट		वोडाफोन आइडिया		रिलायन्स जियो			
	मार्च, 22	अप्रैल, 22	मार्च, 22	अप्रैल, 22	मार्च, 22	अप्रैल, 22	मार्च, 22	अप्रैल, 22	मार्च, 22	अप्रैल, 22	मार्च, 22	अप्रैल, 22	मार्च, 22	अप्रैल, 22	मार्च, 22	अप्रैल, 22	मार्च, 22	अप्रैल, 22
आन्ध्र प्रदेश	692320	686735			352032	359273	20035	20305	156683	156170			65410	67320	708510	745866	**1994990**	**2035669**
असम	103,782	103,963			0	11221	0	0	0	0			2820	2910	102291	104896	**208893**	**222990**
बिहार	167,828	165,897			0	0	9	9	8152	8147			1890	1890	261865	277730	**439744**	**453673**
दिल्ली	0	0	1284568	1269756	1773430	1753170	28539	28411	138455	138386			84260	84515	617697	643634	**3926949**	**3917872**
गुजरात	393836	385556			160949	156223	3420	2586	77575	77532			43986	44106	382794	403626	**1062560**	**1069629**
हरियाणा	184984	185502			48246	55787	0	0	32688	32339			330	330	69179	72035	**335427**	**345993**
हिमाचल प्रदेश	88425	87951			0	0	0	0	1563	1564			30	30	31160	32900	**121178**	**122445**
जम्मू और कश्मीर	101378	100810			40024	45440	0	0	0	0			30	30	139539	145041	**280971**	**291321**
कर्नाटक	879553	877298			920943	923938	22923	22548	246903	240952			121757	132247	511274	533140	**2703353**	**2730123**
केरल	1054283	1042912			79432	79755	4666	4284	18781	18848			8960	8990	153820	160648	**1319942**	**1315437**
केलकाता	382575	377629			170510	170812	6310	6254	45506	45850			12535	13525	281928	295682	**899364**	**909752**
मध्य प्रदेश	281090	278493			354987	361078	5	5	12164	12099			16560	18790	370286	404033	**1035092**	**1074498**
महाराष्ट्र	701616	687805			276161	284668	10148	10109	211678	211713			25463	25493	163694	171655	**1388760**	**1391443**
मुंबई	0	0	1409070	1394921	478389	479022	50549	50208	481882	480603			106951	112176	583164	620510	**3110005**	**3137440**
उत्तर-पूर्व	80057	79619			0	0	0	0	0	0			330	330	84129	89146	**164516**	**169095**
ओड़ीशा	188482	187139			0	504	4	4	7990	8014			3710	3800	126797	134970	**326983**	**334431**
पंजाब	313453	312866			186740	188990	1578	2312	13882	13855	266799	271426	2040	2040	166589	176704	**951081**	**968193**
राजस्थान	292244	290654			139265	142285	3981	3702	12822	12806			15700	15520	225772	247236	**689784**	**712203**
तमिलनाडु	1026022	1014869			672072	676419	21915	20988	118938	118412			38570	38135	471395	491264	**2348912**	**2360087**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	146270	145338			100907	130445	20	20	8159	8083			16780	16750	278805	290371	**550941**	**591007**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	196937	195414			96213	97950	7	9	4450	4776			4246	4246	300745	315056	**602598**	**617451**
पश्चिम बंगाल	233895	234355			0	4617	12	13	2548	2557			120	120	141138	148303	**377713**	**389965**
कुल	**7509030**	**7440805**	**2693638**	**2664677**	**5850300**	**5921597**	**174121**	**171767**	**1600819**	**1592706**	**266799**	**271426**	**572478**	**593293**	**6172571**	**6504446**	**24839756**	**25160717**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		**-68225**		**-28961**		**71297**		**-2354**		**-8113**		**4627**		**20815**		**331875**		**320961**
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	**1806675**	**1792482**	**0**	**0**	**0**	**0**	**150**	**388**	**37562**	**37564**	**22618**	**22055**	**0**	**0**	**89170**	**92217**	**1956175**	**1944706**

नोट: बीएसएनएल-एफटीटीएच वॉयस-कनेक्शन को भी मई 2021 के महीने से शामिल किया गया है।

अनुलग्नक-4

वायरलैस क्षेत्र में वीएलआर उपभोक्ता

होम लोकेशन रजिस्टर (एचएलआर) एक केन्द्रीयकृत डाटाबेस है जिसमें प्रत्येक मोबाइल फोन उपभोक्ताओं की संख्या का ब्योरा अंतर्विष्ट होता है जो कि जीएसएम मुख्य नेटवर्क उपयोग करने के लिए प्राधिकृत है। एचएलआर में सेवा प्रदाता द्वारा जारी प्रत्येक सिम कार्ड का ब्यौरा रखा जाता है। प्रत्येक सिम की एक विशिष्ट पहचान होती है जिसे अंतर्राष्ट्रीय मोबाइल पहचान (आईएमएसआई) कहते हैं, जोकि प्रत्येक एचएलआर रिकार्ड की प्राथमिक कुंजी होता है। एचएलआर डाटा को तब तक सुरक्षित रखा जाता है जब तक उपभोक्ता, सेवा प्रदाता के साथ जुड़ा रहता है। एचएलआर प्रशासनिक क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की स्थिति को अद्यतन कर उपभोक्ताओं के अंतरण का भी प्रबंधन करता है। यह विजिटर अवस्थिति रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ता का डाटा भेजता है।

उपभोक्ताओं की संख्या के बारे में सेवा प्रदाता द्वारा दी गई संख्या, सेवा प्रदाता के एचएलआर में पंजीकृत आईएमएसआई की संख्या तथा नीचे दिए गए अन्य आंकड़ों का जोड़ हैः –

1.	**एचएलआर में कुल आईएमएसआई (ए)**
2.	घटाः (बी=क+ख+ग+घ+ङ)
क.	जांच/सेवा कार्ड
ख.	कर्मचारी
ग.	हस्तगत स्टाक/संवितरण चेनल (एक्टिव कार्ड)
घ.	उपभोक्ताओं को बनाए रखने की अवधि की समाप्ति
ङ	कनेक्शन को बंद किए जाने के दौरान सेवा समाप्ति
3.	**उपभोक्ताओं की संख्या (ए - बी)**

विजिटर लोकेशन रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ताओं का एक अस्थायी डाटाबेस होता है जिन्होंने किसी सेवा प्रदाता के सेवा क्षेत्र के विशिष्ट क्षेत्र में दौरा (रोम-इन) किया है। नेटवर्क में प्रत्येक बेस स्टेशन को केवल एक वीएलआर द्वारा सेवा प्रदान की जाती है। इसलिए, कोई उपभोक्ता एक समय में एक से अधिक वीएलआर में मौजूद नहीं रह सकता है।

यदि उपभोक्ता सक्रिय अवस्था में है अर्थात् वह काल करने/प्राप्त करने/एसएमएस भेजने/प्राप्त करने में सक्षम है, तो वह एचएलआर तथा वीएलआर में उपलब्ध है। तथापि, यह संभव है कि उपभोक्ता ने फोन बंद कर रखा हो अथवा वह कवरेज क्षेत्र से बाहर चला गया हो, पहुंच क्षेत्र से बाहर हो तथा इस कारण वह एचएलआर में पंजीकृत हो तथा वीएलआर में पंजीकृत नहीं हो। ऐसी परिस्थितियों में वह एचएलआर में उपस्थित होगा वीएलआर में नहीं। इससे सेवा प्रदाताओं द्वारा संसूचित उपभोक्ताओं की संख्या तथा वीएलआर में उपलब्ध संख्या के बीच अंतर आ जाता है।

यहां परिकलित वीएलआर डाटा, जिस विशिष्ट माह के लिए आंकड़ों को संग्रहित किया जा रहा है, उसके लिए अधिकतम वीएलआर की तिथि पर वीएलआर में सक्रिय उपभोक्ताओं के आधार पर परिकलित किया जाता है। यह डाटा ऐसे स्विचों से लिये जाने होते हैं जिनका **72** घंटों से अधिक का 'पर्ज टाइम' (डाटा समाप्ति का समय) न हो।