

प्रेस हेतु सूचना नोट (प्रेस विज्ञप्ति सं० 79/2017)

## भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

नई दिल्ली, 28 सितंबर, 2017

तुरंत जारी करने हेतु

वेबसाइट: [www.trai.gov.in](http://www.trai.gov.in)

“30 जून, 2017 को समाप्त तिमाही के लिए “भारतीय दूरसंचार सेवा निष्पादन संकेतक रिपोर्ट”

आज भारतीय दूरसंचार विनियाम प्राधिकरण ने 30 जून, 2017 को समाप्त तिमाही के लिए “भारतीय दूरसंचार सेवा निष्पादन संकेतक रिपोर्ट” जारी की है। यह रिपोर्ट दूरसंचार सेवाओं का एक व्यापक परिदृश्य उपलब्ध कराती है तथा 1 अप्रिल, 2017 से 30 जून, 2017 की अवधि के लिए भारत में दूरसंचार सेवाओं के साथ-साथ केबल टेलीविजन, डीटीएच तथा रेडियो प्रसारण सेवाओं के लिए महत्वपूर्ण मानदण्ड तथा विकास के रुझानों को प्रस्तुत करती है। इसे सेवा प्रदाताओं द्वारा उपलब्ध कराई गई सूचना के आधार पर संकलित किया गया है।

उक्त रिपोर्ट का कार्यकारी सारांश यहाँ संलग्न है। संपूर्ण रिपोर्ट भारतीय दूरसंचार विनियाम प्राधिकरण की वेबसाइट [www.trai.gov.in](http://www.trai.gov.in) पर उपलब्ध है। इस रिपोर्ट से संबंधित किसी भी सुझाव या स्पष्टीकरण के लिए अधोहस्ताक्षरी (श्री एस. के. मिश्रा, प्रधान सलाहकार (एफएण्डईए), भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण, नई दिल्ली) से दूरभाष-011-23221856 फ़ैक्स-011-23235249 एवं ई-मेल: [skmishra.trai@nic.in](mailto:skmishra.trai@nic.in) पर संपर्क किया जा सकता है।

जारी करने के लिए प्राधिकृत

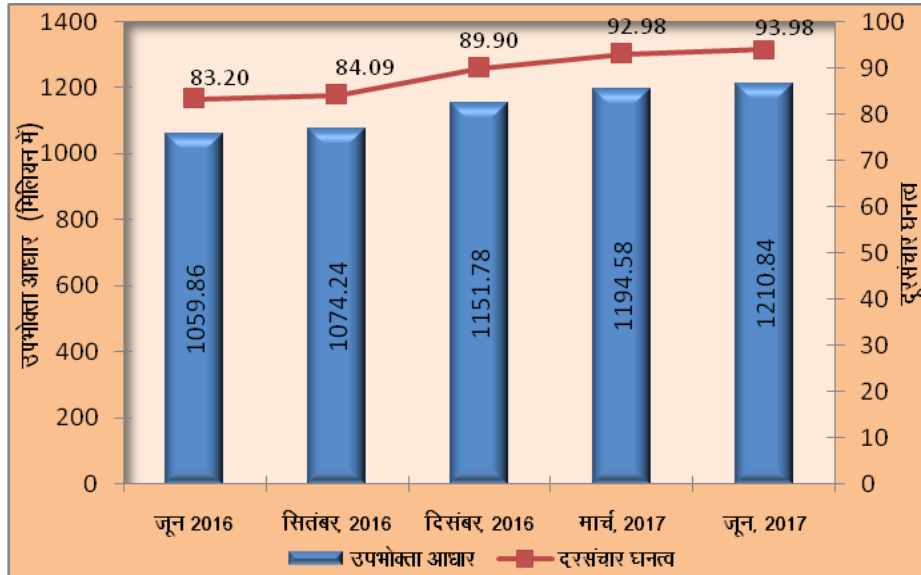
(एस. के. मिश्रा)  
प्रधान सलाहकार (एफएण्डईए)

## भारतीय दूरसंचार सेवा निष्पादक संकेतक रिपोर्ट अप्रिल से जून, 2017

### कार्यकारी सारांश

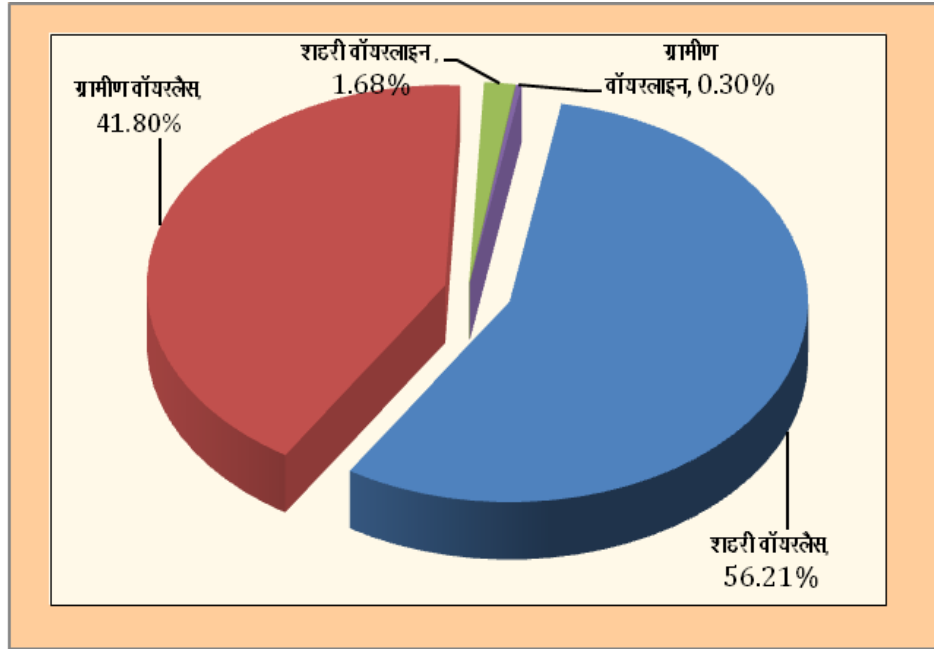
- देश में दूरसंचार उपभोक्ताओं की संख्या मार्च, 2017 के अंत में 1,194.58 मिलियन से बढ़कर जून, 2017 के अंत में 1,210.84 मिलियन हो गई, जिसमें पिछली तिमाही की तुलना में 1.36 प्रतिशत वृद्धि दर्ज की गई। पिछले वर्ष की इसी तिमाही की तुलना में वर्ष-दर-वर्ष (वाई.ओ.वाई) आधार पर 14.25 प्रतिशत वृद्धि दर्ज की गई। देश में 31 मार्च, 2017 को समग्र दूरसंचार घनत्व 92.98 से बढ़कर 30 जून, 2017 को 93.98 हो गया।

देश में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या तथा दूरसंचार घनत्व का रुझान



- मार्च, 2017 के अंत तक शहरी क्षेत्रों में दूरसंचार उपभोक्ताओं की संख्या 692.97 मिलियन से बढ़कर जून, 2017 के अंत में 700.96 मिलियन हो गया तथा इसी अवधि के दौरान शहरी दूरसंचार घनत्व भी 171.80 से बढ़कर 172.98 हो गया। ग्रामीण दूरसंचार उपभोक्ताओं की संख्या 501.61 मिलियन से बढ़कर 509.88 मिलियन हो गया तथा ग्रामीण दूरसंचार घनत्व भी इसी अवधि के दौरान 56.91 से बढ़कर 57.73 हो गया।
- कुल दूरसंचार उपभोक्ताओं की संख्या में से, ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी मार्च, 2017 के अंत तक 41.99 प्रतिशत से बढ़कर जून, 2017 के अंत तक 42.11 प्रतिशत हो गई।

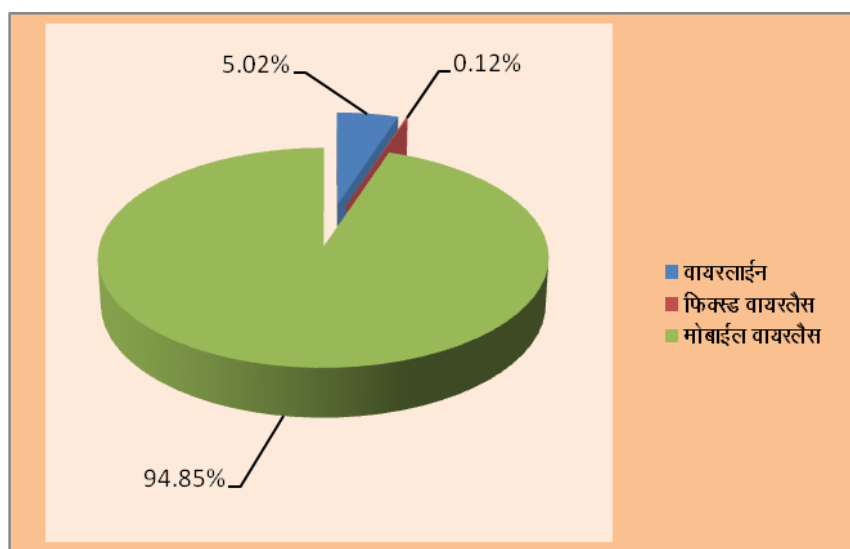
## दूरसंचार उपभोक्ताओं की संख्या का वितरण



4. इस तिमाही के दौरान 16.66 मिलियन निवल नए उपभोक्ताओं के जुड़ने के साथ ही मार्च, 2017 के अंत तक कुल वॉयरलैस (जीएसएम+सीडीएमए) उपभोक्ताओं का आधार 1,170.18 मिलियन से बढ़कर जून, 2017 के अंत तक 1,186.84 मिलियन हो गया, जिसमें पिछली तिमाही की तुलना में 1.42 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की गई। जून, 2017 के लिये वॉयरलैस उपभोक्ताओं की वार्षिक वृद्धि दर 14.66 प्रतिशत रही।
5. वायरलैस दूरसंचार घनत्व मार्च, 2017 के अंत में 91.08 से बढ़कर जून, 2017 के अंत में 92.12 हो गया।
6. वॉयरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या मार्च, 2017 के अंत में 24.40 मिलियन से घटकर जून, 2017 के अंत में 24.00 मिलियन रह गया जिसमें 1.65 प्रतिशत की तिमाही कमी दर्ज की गई। मार्च, 2017 के लिए वॉयरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में वर्ष दर वर्ष (वाई.ओ.वाई.) 3.01 प्रतिशत की कमी दर्ज की गई।
7. वॉयरलाइन दूरसंचार घनत्व भी मार्च, 2017 के अंत में 1.90 से घटकर जून, 2017 के अंत में 1.86 रह गया।

8. इंटरनेट उपभोक्ताओं की कुल संख्या मार्च, 2017 के अंत में 422.19 मिलियन से बढ़कर जून, 2017 के अंत में 431.21 मिलियन हो गई जिसमें 2.14 प्रतिशत की तिमाही वृद्धि दर दर्ज की गई। 431.21 मिलियन में से वायरलाईन इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या 21.67 मिलियन तथा वायरलैस इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या 409.55 मिलियन है।

इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या का वितरण

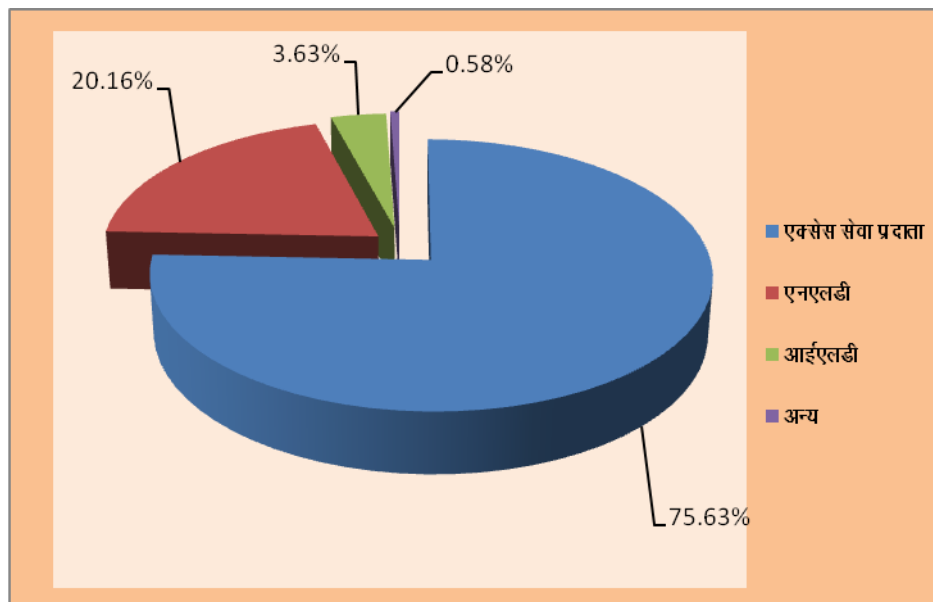


9. ब्रॉडबैंड इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या मार्च, 2017 के अंत में 276.52 मिलियन से बढ़कर जून, 2017 के अंत में 300.84 मिलियन हो गई जिसमें 8.80 प्रतिशत की तिमाही वृद्धि दर दर्ज की गई।
10. नैरोबैंड इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या मार्च, 2017 के अंत में 145.68 मिलियन से घटकर जून, 2017 के अंत में 130.38 मिलियन रही जिसमें 10.50 प्रतिशत की तिमाही कमी दर दर्ज की गई।
11. जीएसएम सेवा के लिए प्रति उपभोक्ता मासिक औसत राजस्व (एआरपीयू) 3.75 प्रतिशत तिमाही ह्रास के साथ मार्च, 2017 को समाप्त तिमाही के 83 रुपए से घटकर जून, 2017 को समाप्त तिमाही में 80 रुपए हो गया। जबकि जीएसएम सेवा के लिए मासिक एआरपीयू इस तिमाही में वर्ष-दर-वर्ष आधार पर 36.87 प्रतिशत की दर से कम हो गया।
12. जीएसएम सेवा के लिए प्रतिमाह प्रीपेड एआरपीयू मार्च, 2017 को समाप्त तिमाही में 67 रुपए से घटकर जून, 2017 को समाप्त तिमाही में 65 रुपए हो गया तथा प्रतिमाह पोस्ट-पेड एआरपीयू मार्च, 2017 को समाप्त तिमाही में 412 रुपए से घटकर जून, 2017 को समाप्त तिमाही में 389 रुपए हो गया।

13. अखिल भारतीय औसत आधार पर जीएसएम सेवा के लिए समग्र उपयोग की गई मिनट (एमओयू) प्रति उपभोक्ता प्रतिमाह मार्च, 2017 को समाप्त तिमाही के लिए 405 से बढ़कर जून, 2017 को समाप्त तिमाही के लिए 428 हो गया।
14. जीएसएम प्रीपेड सेवा के लिए एमओयू प्रति उपभोक्ता मार्च, 2017 को समाप्त तिमाही के लिए 385 से बढ़कर जून, 2017 को समाप्त तिमाही के लिए 409 हो गया तथा पोस्ट-पेड एमओयू मार्च, 2017 को समाप्त तिमाही के लिए 816 से बढ़कर जून, 2017 को समाप्त तिमाही के लिए 832 हो गया।
15. सीडीएमए पूर्ण मोबिलिटी सेवा के लिए प्रति उपभोक्ता मासिक औसत राजस्व (एआरपीयू) 5.22 प्रतिशत ह्रास के साथ मार्च, 2017 को समाप्त तिमाही के लिए 131 रुपए से घटकर जून, 2017 को समाप्त तिमाही के लिए 124 रुपए हो गई। सीडीएमए पूर्ण मोबिलिटी सेवा के लिए मासिक एआरपीयू इस तिमाही में वर्ष-दर-वर्ष आधार पर 26.37 प्रतिशत की दर से बढ़ गया।
16. सीडीएमए पूर्ण मोबिलिटी हेतु कुल एमओयू प्रति उपभोक्ता प्रतिमाह में 1.37 प्रतिशत की कमी दर्ज की गई अर्थात् मार्च, 2017 को समाप्त तिमाही में 249 से घटकर जून, 2017 को समाप्त तिमाही में 246 हो गया। मार्च, 2017 को समाप्त तिमाही के लिए बहिर्गामी (ऑऊटगोईंग) एमओयू 112 से घटकर जून, 2017 को समाप्त तिमाही में 105 हो गया जबकि अंतर्गामी (इनकमिंग) एमओयू मार्च, 2017 को समाप्त तिमाही में 137 से बढ़कर जून, 2017 को समाप्त तिमाही में 142 हो गया।
17. जून, 2017 को समाप्त तिमाही के लिए दूरसंचार सेवा क्षेत्र हेतु सकल राजस्व (जीआर) तथा समयोजित सकल राजस्व (एजीआर) क्रमशः 64,889 करोड़ रुपए तथा 39,778 करोड़ रुपए रहा। जून, 2017 को समाप्त तिमाही में पिछली तिमाही के मुकाबले जीआर में 2.49 प्रतिशत की वृद्धि दर दर्ज की गई जबकि इसी दौरान एजीआर में 2.58 प्रतिशत की कमी दर दर्ज की गई।
18. पिछले वर्ष की इसी तिमाही में जीआर तथा एजीआर में वर्ष दर वर्ष (वाई.ओ.वाई.) ह्रास दर क्रमशः 11.53 प्रतिशत तथा 25.49 प्रतिशत दर्ज की गई।
19. जून, 2017 को समाप्त तिमाही के लिए पास-थ्रू-प्रभार पिछले तिमाही के 22,484 करोड़ रुपए से बढ़कर 25,112 करोड़ रुपए हो गया। जून, 2017 को समाप्त तिमाही के लिए पास-थ्रू-प्रभार में तिमाही तथा वार्षिक वृद्धि दर क्रमशः 11.69 प्रतिशत तथा 25.80 प्रतिशत रही।

20. मार्च, 2017 को समाप्त तिमाही के लिए लाइसेंस शुल्क 3,361 करोड़ रुपए से घटकर जून, 2017 में 3,261 करोड़ रुपए हो गया। इस तिमाही के दौरान लाइसेंस शुल्क में तिमाही तथा वार्षिक वृद्धि दर क्रमशः -2.99 तथा -24.42 प्रतिशत रही।
21. एक्सेस सेवाओं ने दूरसंचार सेवाओं के कुल समायोजित सकल राजस्व में 75.63 प्रतिशत का योगदान दिया। जून, 2017 को समाप्त तिमाही में एक्सेस सेवाओं में समायोजित सकल राजस्व (एजीआर), लाइसेंस शुल्क तथा स्पेक्ट्रम उपयोग प्रभार (एसयूसी) में क्रमशः 4.79 प्रतिशत, 5.26 प्रतिशत तथा 4.61 प्रतिशत की कमी दर्ज की गई जबकि सकल राजस्व (जीआर) तथा पास-थ्रू प्रभारों में क्रमशः 0.79 प्रतिशत तथा 13.48 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की गई।
22. एजीआर आधारित एक्सेस सेवाओं के लिए प्रति उपभोक्ता मासिक औसत राजस्व (एआरपीयू) मार्च, 2017 को समाप्त तिमाही में 89.34 रुपए से घटकर जून, 2017 को समाप्त तिमाही में 83.41 रुपए हो गया।

समायोजित सकल राजस्व का वितरण



23. पिछली तिमाही की तुलना में इस तिमाही के दौरान सेवा की गुणवत्ता के संदर्भ में 2जी वॉयरलैस सेवा प्रदाताओं का निष्पादन नीचे दिया गया है:-

सेवा गुणवत्ता में सुधार दर्शाने वाले मानदण्ड	सेवा गुणवत्ता में गिरावट दर्शाने वाले मानदण्ड
<ul style="list-style-type: none"> <li>● कॉल सेट-अप सफलता दर (लाइसेंसधारी के स्वयं के नेटवर्क के भीतर)</li> <li>● अच्छी आवाज की गुणवत्ता के साथ कनेक्शन</li> <li>● प्वाइंट ऑफ इंटरकनेक्शन (पीओआई) कंजेशन (बेंचमार्क पूरा नहीं करने वाले पीओआई की संख्या)</li> <li>● मीटरिंग तथा बिलिंग क्रेडिबिलिटी –पोस्टपेड</li> <li>● कॉल सेंटर/कस्टमर केयर तक पहुंच</li> <li>● 90 सेकण्ड के भीतर प्रचालक (वॉयस टू वॉयस) द्वारा उत्तर दी गई कॉलों का प्रतिशत</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● डॉऊनटाईम के कारण सबसे अधिक प्रभावित बीटीएस</li> <li>● एसडीसीसीएच/पेजिंग चैनल कंजेशन</li> <li>● मीटरिंग तथा बिलिंग क्रेडिबिलिटी –प्रीपेड</li> <li>● बिलिंग/चार्जिंग/क्रेडिट तथा वैधता शिकायतों का समाधान (छह सप्ताह के भीतर शत प्रतिशत)</li> <li>● शिकायतों के समाधान की तिथि से उपभोक्ता के खाते में राशि जमा/छूट दिए जाने/समायोजन किये जाने की अवधि</li> <li>● 7 दिनों के भीतर सेवा को समाप्त/बंद किए जाने हेतु अनुरोधों का प्रतिशत</li> <li>● खाता बंद करने के पश्चात् निक्षेपों के प्रतिदाय में लिया गया समय</li> </ul>

24. पिछली तिमाही की तुलना में इस तिमाही के दौरान सेवा गुणवत्ता के संदर्भ में 3जी वायरलैस सेवा प्रदाताओं का निष्पादन नीचे दिया गया है:

सेवा गुणवत्ता में सुधार दर्शाने वाले मानदण्ड	सेवा गुणवत्ता में गिरावट दर्शाने वाले मानदण्ड
<ul style="list-style-type: none"> <li>● प्वाइंट ऑफ इंटरकनेक्शन (पीओआई) कंजेशन</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● बीटीएस तथा नोड-बी एक्युमुलेटेड डॉऊनटाईम (सेवा के लिए उपलब्ध नहीं) (प्रतिशत में)</li> <li>● डॉऊनटाईम के कारण सबसे अधिक प्रभावित बीटीएस तथा नोड-बी (प्रतिशत में)</li> <li>● 3 प्रतिशत टीसीएच ड्रॉप (कॉल ड्रॉप) दर से अधिक, सर्वाधिक प्रभावित सेल तथा सर्किट स्वीच वॉयस ड्रॉप दर:- (सीबीबीएच)</li> </ul>

25. पिछली तिमाही की तुलना में इस तिमाही के दौरान सेवा गुणवत्ता के संदर्भ में वॉयरलाइन सेवा प्रदाताओं का निष्पादन नीचे दिया गया है:

सेवा गुणवत्ता में सुधार दर्शाने वाले मानदण्ड	सेवा गुणवत्ता में गिरावट दर्शाने वाले मानदण्ड
<ul style="list-style-type: none"> <li>● पांच दिनों के अंदर मीन टाईम फॉल्ट सुधार (शहरी क्षेत्रों के लिए)</li> <li>● मीन टाईम टू रिपेयर्ड (एमटीटीआर)</li> <li>● ग्राहकों के सहायता हेतु जवाबी समय – कॉल सेंटर/कस्टमर केयर तक पहुंच</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● शहरी क्षेत्रों में अगले कार्य दिवस तक दोष सुधार</li> <li>● 7 दिनों के भीतर सेवा को समाप्त/बंद किए जाने हेतु अनुरोधों का प्रतिशत (सात दिनों के भीतर शत प्रतिशत)</li> </ul>

26. दिनांक 30.06.2017 की स्थिति के अनुसार सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) द्वारा केबल अपलिकिंग/डॉऊनलिकिंग/अपलिकिंग के लिये 883 निजी उपग्रह टेलीविजन चैनलों को अनुमति प्रदान की गई है।
27. 48 प्रसारकों के द्वारा दी गई जानकारी के अनुसार 31 मार्च, 2017 की स्थिति के अनुसार 295 पे-चैनलों के मुकाबले 30 जून, 2017 की स्थिति के अनुसार कुल 293 पे-चैनल थे। इन 293 पे-चैनलों में 210 एसडी पे-चैनल एवं 83 एचडी पे-चैनल शामिल है।
28. वर्ष 2003 में अस्तित्व में आने के समय से डीटीएच सेवा में लगातार वृद्धि दर्ज की गई है। जून, 2017 के अंत तक डीटीएच के सक्रिय उपभोक्ताओं की संख्या लगभग 65.31 मिलियन पहुंच गया है। जून, 2017 के अंत तक इस उपभोक्ताओं की संख्या 6 पे-डीटीएच सेवा प्रदाताओं के द्वारा प्राप्त की गई है। यह संख्या दूरदर्शन के डीटीएच सेवा के उपभोक्ताओं के अलावा है।
29. ऑल इंडिया रेडियो, प्रसार भारती-सार्वजनिक प्रसारक द्वारा प्रचालित रेडियो स्टेशनों के अलावा दिनांक 31 मार्च, 2017 की स्थिति के अनुसार 84 शहरों में कार्यरत 293 निजी एफएम रेडियो स्टेशनों की तुलना में दिनांक 30 जून, 2017 की स्थिति के अनुसार 86 शहरों में कुल 310 निजी एफएम रेडियो स्टेशन कार्य कर रहे हैं।
33. सूचना और प्रसारण मंत्रालय से प्राप्त आंकड़ों के आधार पर 30 जून, 2017 को अब तक जारी किये गये 275 सामुदायिक रेडियो लाइसेंसों में से 207 स्टेशन ही कार्यरत हैं।



## मुख्य बातें

30 जून, 2017 की स्थिति के अनुसार डेटा	
<b>दूरसंचार उपभोक्ता (वॉयरलैस+वॉयरलाइन)</b>	
कुल उपभोक्ताओं की संख्या	1,210.84 मिलियन
पिछली तिमाही की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन	1.36 प्रतिशत
शहरी उपभोक्ताओं की संख्या	700.96 मिलियन
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	509.88 मिलियन
निजी प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	89.72 प्रतिशत
सार्वजनिक क्षेत्र के प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	10.28 प्रतिशत
दूरसंचार घनत्व	93.98
शहरी दूरसंचार घनत्व	172.98
ग्रामीण दूरसंचार घनत्व	57.73
<b>वॉयरलैस उपभोक्ता</b>	
कुल वॉयरलैस उपभोक्ताओं की संख्या	1,186.84 मिलियन
पिछली तिमाही की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन	1.42 प्रतिशत
शहरी उपभोक्ताओं की संख्या	680.66 मिलियन
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	506.18 मिलियन
जीएसएम उपभोक्ताओं की संख्या	1,176.31 मिलियन
सीडीएमए उपभोक्ताओं की संख्या	10.53 मिलियन
निजी प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	90.92 प्रतिशत
सार्वजनिक क्षेत्र के प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	9.08 प्रतिशत
दूरसंचार घनत्व	92.12
शहरी दूरसंचार घनत्व	167.97
ग्रामीण दूरसंचार घनत्व	57.31
तिमाही के दौरान वायरलेस डाटा यूसेज	4,206,415 टेराबाइट
<b>वॉयरलाइन उपभोक्ता</b>	
कुल वॉयरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या	24.00 मिलियन
पिछली तिमाही की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन	-1.65 प्रतिशत
शहरी उपभोक्ताओं की संख्या	20.31 मिलियन
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	3.69 मिलियन
निजी प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	30.64 प्रतिशत
सार्वजनिक क्षेत्र के प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	69.36 प्रतिशत
दूरसंचार घनत्व	1.86
शहरी दूरसंचार घनत्व	5.01
ग्रामीण दूरसंचार घनत्व	0.42
ग्रामीण पब्लिक टेलीफोन की संख्या (वीपीटी)	2,22,780
पब्लिक कॉल ऑफिसों की संख्या (पीसीओ)	4,29,139

दूरसंचार वित्तीय आंकड़े	
तिमाही के दौरान सकल राजस्व (जीआर)	68,889 करोड़ रुपए
पिछली तिमाही की तुलना में जीआर में प्रतिशत परिवर्तन	2.49 प्रतिशत
तिमाही के दौरान समायोजित सकल राजस्व (एजीआर)	39,778 करोड़ रुपए
पिछली तिमाही की तुलना में एजीआर में प्रतिशत परिवर्तन	-2.58 प्रतिशत
एक्सेस एजीआर में सार्वजनिक क्षेत्र के उद्यमों की हिस्सेदारी	11.26 प्रतिशत
एक्सेस सेवाओं हेतु प्रति उपभोक्ता मासिक औसत राजस्व (एआरपीयू)	83.41 रुपए
इंटरनेट/ब्रॉडबैंड उपभोक्ता	
कुल इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	431.21 मिलियन
पिछली तिमाही की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन	2.14 प्रतिशत
नैरोबैंड उपभोक्ताओं की संख्या	130.38 मिलियन
ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या	300.84 मिलियन
वॉयसलाईन इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	21.67 मिलियन
वॉयरलैस इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	409.55 मिलियन
शहरी इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	293.82 मिलियन
ग्रामीण इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	137.39 मिलियन
प्रति 100 जनसंख्या पर कुल इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	33.47
प्रति 100 जनसंख्या पर कुल शहरी इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	72.51
प्रति 100 जनसंख्या पर कुल ग्रामीण इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	15.56
प्रसारण और केबल सेवाएं	
सूचना और प्रसारण मंत्रालय के साथ पंजीकृत निजी उपग्रह टेलीविजन चैनलों की संख्या	883
पे-टीवी चैनलों की संख्या	293
निजी एफएम रेडियो स्टेशनों की संख्या	310
एक्टिव डीटीएच उपभोक्ताओं की संख्या	65.31 मिलियन
लाईसेंस प्राप्त कम्युनिटी रेडियो स्टेशनों की संख्या	275
चालू कम्युनिटी रेडियो स्टेशनों की संख्या	207
पे-डीटीएच सेवा प्रदाताओं की संख्या	6
राजस्व और उपयोग मानदण्ड	
जीएसएम पूर्ण मोबिलिटी सेवा हेतु मासिक एआरपीयू	80 रुपए
सीडीएमए पूर्ण मोबिलिटी सेवा हेतु मासिक एआरपीयू	124 रुपए
जीएसएम पूर्ण मोबिलिटी सेवा के लिए प्रति उपभोक्ता प्रतिमाह उपयोग मिनट (एमओयू)	428 मिनट
सीडीएमए पूर्ण मोबिलिटी सेवा के लिए प्रति उपभोक्ता प्रतिमाह उपयोग मिनट (एमओयू)	246 मिनट
इंटरनेट टेलीफोनी हेतु कुल बहिर्गामी (ऑऊटगोईंग) उपयोग मिनट	260 मिलियन
मोबाइल उपभोक्ताओं के द्वारा डाँटा उपयोग	
जीएसएम हेतु प्रति उपभोक्ता प्रतिमाह डाँटा उपयोग	1,256 एमबी
सीडीएमए हेतु प्रति उपभोक्ता प्रतिमाह डाँटा उपयोग	495 एमबी
प्रति उपभोक्ता प्रतिमाह डाँटा उपयोग-कुल (जीएसएम+सीडीएमए)	1,248 एमबी
जीएसएम सेवा के लिए प्रति जीबी बहिर्गामी (ऑऊटगोईंग) डाटा का मूल्य	5.81 रुपए
सीडीएमए सेवा के लिए प्रति जीबी बहिर्गामी (ऑऊटगोईंग) डाटा का मूल्य	38.45 रुपए